

COMUNICATO STAMPA

Confindustria e Digit'Ed lavorano ad una partnership nazionale sullo sviluppo delle competenze

Roma, 6 marzo 2026 – Nella fase delle grandi transizioni che stanno ridefinendo la competitività del sistema industriale italiano – digitale, tecnologica, green e demografica – il tema delle competenze rappresenta un fattore abilitante per la crescita delle imprese e per la resilienza del mercato del lavoro.

In questo contesto, Confindustria e Digit'Ed hanno avviato un tavolo di lavoro finalizzato a definire una collaborazione per lo sviluppo del Capitale Umano con l'obiettivo di promuovere un modello in grado di coniugare visione industriale e qualità. Il percorso mira ad integrare la piattaforma di Open Learning di Digit'Ed e un catalogo di contenuti certificati, sviluppati con partner editoriali e accademici, con la conoscenza capillare dei fabbisogni delle imprese garantita dal sistema Confindustria, che rappresenta circa **150.000 aziende** su tutto il territorio nazionale.

Il tavolo di lavoro si propone di sviluppare un **network di Digital Academy di filiera** rivolte a Reti di Impresa e PMI in settori strategici quali: Fashion, Tech, Meccanica, Energia, Agroindustria e Servizi; soggetti in grado di diffondere conoscenze digitali e manageriali avanzate anche alle imprese di minori dimensioni, contribuendo a strutturare **reti di competenze** condivise, capaci di rafforzare la competitività dei comparti coinvolti.

In tale contesto, **Digit'Ed** opererebbe in qualità di **abilitatore tecnologico** con la responsabilità della piattaforma OpenLearning, della **progettazione delle Digital Academy** e dell'erogazione di contenuti certificati, che potranno essere sviluppati anche attraverso collaborazioni, ad esempio, con Il Sole 24 Ore e l'Università Luiss Guido Carli.

Parallelamente Confindustria contribuirebbe all'**individuazione delle filiere prioritarie e all'attivazione delle Associazioni territoriali e di categoria**, al fine di favorire il coinvolgimento diretto delle imprese. Potenzialmente attive nella distribuzione e nella promozione territoriale anche Sistemi Informativi Confindustria (SFC) - la società dedicata alla progettazione di iniziative formative del sistema confederale - ed Il Sole 24 Ore.

Tra i filoni di lavoro esplorati dalla partnership anche il lancio di un **programma nazionale di "Reskilling 5.0"** volto alla **riqualificazione della forza lavoro** italiana e focalizzato sulle competenze chiave per la **Transizione Digitale**, con un focus sull'Intelligenza Artificiale.

L'iniziativa avrebbe quindi l'obiettivo di ridurre il rischio di obsolescenza professionale con la creazione di un ponte diretto tra nuove tecnologie e work force, valorizzando le risorse disponibili attraverso fondi pubblici e interprofessionali, inclusi PNRR e politiche attive del lavoro.

Allo studio anche la costituzione di un **Osservatorio Permanente sulle Competenze**, per integrare i dati sui fabbisogni occupazionali e industriali rilevati dal sistema Confindustria con quelli di fruizione e apprendimento della piattaforma OpenLearning di Digit'Ed. Da ciò scaturirebbe un nuovo rapporto annuale - **"Skill Gap Index Italia"** – finalizzato ad alimentare il dibattito pubblico sulle politiche attive del lavoro, da presentare a livello territoriale con la validazione dei partner accademici del progetto.

La partnership consolida, dunque, un'alleanza per le competenze, integrata nel sistema Confindustria, che fa leva sulle realtà territoriali e settoriali per **rafforzare la competitività dell'industria italiana** e contribuire allo **sviluppo del capitale umano del Paese**.

Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. La Confederazione opera per favorire l'affermazione dell'impresa come motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. Lo fa attraverso la propria rete, costituita dalle sedi centrali di Roma e Bruxelles e da un sistema capillare di 210 Organizzazioni associate, distribuite sul territorio nazionale ed estero e nei diversi settori economici. Complessivamente Confindustria rappresenta oltre 150 mila imprese, con quasi 5,5 milioni di addetti che contribuiscono alla produzione di oltre un terzo del PIL italiano.

Digit'Ed è il principale polo di informazione in Italia e uno dei maggiori in Europa. Con oltre 30 anni di esperienza, un team di 500 professionisti, 19 sedi, 1800 corsi digitali e 600 ore di contenuti pronti all'uso forma ogni anno più di 500 persone e affianca oltre 3300 aziende. Grazie all'integrazione delle migliori realtà italiane, come 24Ore Business School, e a solide partnership strategiche, Digit'Ed realizza la sua missione: valorizzare il Capitale Umano attraverso esperienze formative di eccellenza.

Per informazioni

Digit'Ed – www.digited.it
Ufficio Stampa
MAIM | Public Diplomacy & Media Relation
stampa@maimgroup.com
Andrea Pontecorvo | +39 3935486192
Valeria Calicchio | +39 3471739345