

54° CONGRESSO AIDP

ATTI del WORKSHOP “A CHE PUNTO SIAMO CON LA FORMAZIONE DIGITALE?”
A CURA DI DIGIT²ED

Ripensare la formazione digitale: dalla teoria alla trasformazione dei processi

In occasione del 54° Congresso Nazionale AIDP, Digit²Ed ha avuto l'onore di condurre due workshop dedicati al tema strategico della formazione, con l'obiettivo di indagare lo stato dell'arte dell'apprendimento nelle organizzazioni e riflettere sulle sue traiettorie evolutive. L'iniziativa, inserita nel programma ufficiale delle sessioni parallele del Congresso, ha visto la partecipazione di alcune delle figure più autorevoli del panorama HR italiano, ponendo al centro del confronto le sfide, le opportunità e le prospettive della formazione aziendale nell'epoca dell'innovazione tecnologica.

Un confronto tra protagonisti del cambiamento

Moderato Davide Vassena, Chief Executive Officer di Digit²Ed e da Mario Vitale, Chief Sales & Business Development Officer, il workshop ha visto la partecipazione di figure apicali del panorama HR italiano in due panel distinti:

- Jacopo Cuscianna, HR Director – Leonardo Helicopter Division
- Gian Luca Orefice, Chief People, Culture & Transformation Officer, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
- Silvia Marinari, Chief Human Resources Officer, Tinexta
- Andrea Laudadio, Head of TIM Academy & Development, TIM

A partire da esperienze aziendali concrete, il dibattito si è focalizzato su tematiche chiave quali la personalizzazione e la modularità dell'apprendimento, l'integrazione nei flussi di lavoro, il ruolo crescente dell'intelligenza artificiale e il superamento dei modelli formativi tradizionali.

In un contesto in cui piattaforme come YouTube e TikTok rappresentano canali informali di apprendimento, le organizzazioni sono chiamate a ridefinire le proprie strategie formative, sviluppando esperienze capaci di rispondere in modo mirato e coinvolgente ai bisogni reali delle persone

Formazione digitale: un paradigma da reinventare

Dal confronto è emersa con chiarezza la necessità di superare i paradigmi tradizionali, abbracciando una formazione più **personalizzata**, **accessibile** e **contestualizzata**.

Non si tratta soltanto di promuovere il lifelong learning, ma di attivare un **contextual learning** realmente efficace: una formazione continua, distribuita e tempestiva, in grado di

rispondere a esigenze concrete nel momento stesso in cui emergono. Un esempio in questa direzione è rappresentato dall'ecosistema [Open Learning](#) sviluppato da Digit'Ed.

Engagement, inclusività e leadership al centro della strategia HR

Tra i temi emersi con maggiore intensità, la sfida dell'**engagement** in contesti lavorativi sempre più frammentati e saturi di input e distrazioni. Per risultare efficace, la formazione deve dunque adottare un **approccio mobile-first**, offrire contenuti brevi, interattivi e coinvolgenti – come nel caso della **gamification** – capaci di catturare l'attenzione e stimolare la partecipazione.

Altrettanto cruciale si è rivelato il tema della **personalizzazione**: un'offerta formativa efficace non può prescindere dalla considerazione dei diversi livelli di digital confidence, delle differenze generazionali e dei ruoli professionali. Il modello "one-size-fits-all" appare oggi superato; servono percorsi su misura, realmente inclusivi e orientati a valorizzare la diversità..

Un esempio di questa direzione è stato offerto da TIM, che ha recentemente lanciato un percorso di edutainment sull'Intelligenza Artificiale, progettato per stimolare la curiosità, l'apprendimento attivo e la consapevolezza strategica attraverso contenuti narrativi e storytelling immersivo.

È poi emersa con chiarezza l'importanza, per le direzioni HR, di promuovere una **leadership in grado di interpretare i segnali del cambiamento** in uno scenario globale sempre più complesso. In questo contesto, la formazione si conferma una leva strategica per rafforzare le competenze manageriali e sostenere visioni organizzative agili e proiettate al futuro.

Lo sguardo di Digit'Ed sul futuro dell'education

Uno scenario futuro dove Intelligenza Artificiale, realtà aumentata, simulazione e peer-to-peer learning ridefiniranno radicalmente il modo di apprendere in azienda. Grazie alla tecnologia e a un design esperienziale centrato sull'utente, la formazione diventerà così sempre più personalizzata, immersiva e predittiva.

Digit'Ed è impegnata a guidare questa trasformazione, promuovendo modelli formativi evoluti basati su AI generativa, realtà virtuale e ambienti di apprendimento collaborativo. L'obiettivo è favorire una cultura della formazione che sia davvero **esperienziale, dinamica e centrata sulle persone**.

La partecipazione al Congresso AIDP ha rappresentato per Digit'Ed un'occasione preziosa per consolidare il proprio impegno verso l'innovazione nella formazione, ascoltare esperienze di eccellenza e condividere visioni orientate al futuro.

Per ulteriori contenuti e aggiornamenti sulle iniziative promosse da Digit'Ed, è possibile seguire l'azienda su [LinkedIn](#).

