

## La Politica per la Qualità di Digit<sup>7</sup>Ed S.p.A.

Digit<sup>7</sup>Ed S.p.A. dal 2001 adotta il sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001.

La direzione strategica di Digit<sup>7</sup>Ed prevede lo sviluppo di prodotti e contenuti formativi per i dipendenti del Gruppo Intesa Sanpaolo e di iniziative per il mercato esterno, rivolte sia al segmento business (grandi imprese, piccole e medie imprese, Pubblica Amministrazione) sia al segmento consumer (non-degree) nell'ottica di supportare la crescita del Capitale Umano del nostro Paese, diventando il punto di riferimento italiano nella formazione, mettendo a sistema le migliori risorse, competenze e tecnologie e ampliando le proprie collaborazioni e partnership con le più prestigiose realtà del settore di riferimento.

Gli obiettivi della Politica per la Qualità di Digit<sup>7</sup>Ed si sostanziano nella soddisfazione massima delle richieste del cliente/committente, con riferimento a:

1. adeguatezza della definizione dei fabbisogni formativi;
2. adeguatezza delle caratteristiche logistico/organizzative;
3. tempestività ed efficienza del servizio progettato ed erogato;
4. adeguatezza della didattica (docenza, tutoraggio, strumenti, materiale);
5. grado/livello di apprendimento.

Al fine di perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità è responsabilità della Direzione garantire il raggiungimento degli obiettivi annualmente individuati nel Piano di Miglioramento.

La Direzione dunque è impegnata nel miglioramento continuo delle performance dei servizi erogati e dell'efficienza del proprio Sistema di Gestione per la Qualità attraverso:

- a) il monitoraggio degli indicatori forniti dagli strumenti di valutazione, affinché sia sempre garantito il raggiungimento di livelli alti di soddisfazione e di efficienza ed efficacia;
- b) l'attenzione alla concorrenza attraverso attività di benchmarking.

Il miglioramento continuo delle performance e del Sistema di gestione per la Qualità è inquadrato in un'ottica di sempre maggiore attenzione "al dettaglio": il raggiungimento di performance è letto come stimolo per la ricerca di nuovi obiettivi e traguardi sia con riferimento alle esigenze del Cliente/Committente, sia con riferimento ai competitor, sia con riferimento alle risorse interne attraverso la loro sempre maggiore motivazione e coinvolgimento.

L'adesione ai principi della norma ISO 9001:2015 è per Digit<sup>7</sup>Ed uno dei principali strumenti per la riduzione dei rischi connessi alla variabilità e complessità del contesto in cui opera, mentre il miglioramento continuo è l'elemento fondante da perseguire nei confronti del mercato e delle parti interessate, per la valorizzazione del servizio offerto, superando l'obiettivo della sola soddisfazione del cliente.

Digit<sup>7</sup>Ed si è quindi organizzata per migliorare il proprio business in modo economicamente sostenibile, ponendosi come obiettivo la cura dei propri asset strategici mediante l'adozione di un approccio risk-based.

Digit<sup>7</sup>Ed conseguentemente, adotta un processo fondamentale di "Analisi di Contesto e Valutazione Rischi/Opportunità". Tale processo, partendo dall'analisi del contesto in cui si muove l'organizzazione, mediante l'individuazione dei fattori interni ed esterni e delle parti interessate e loro aspettative, porta a valutare i rischi e le opportunità ad essi connessi e a programmare le conseguenti azioni di miglioramento.

A tale processo si affianca il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 Giugno 2001, n. 231.



Milano, 01/08/2023